

Welstandscriteria reclame - Groengebieden, parken en openbare ruimte

vastgesteld door de raad op 02-06-2016

	(!) Vergunningsvrij, indien aangewezen gebied als bedoeld in artikel 3:7 van de Reclameverordening. Bij afwijking van criteria kan worden overwogen of dit toegestaan is, in dit geval is een reclame-uiting vergunningplichtig.
	(#) Vergunningplichtig
	(x) Niet toegestaan



Toepassingsgebied: alle openbare ruimte, gemeentelijke gronden en de groengebieden/parken.

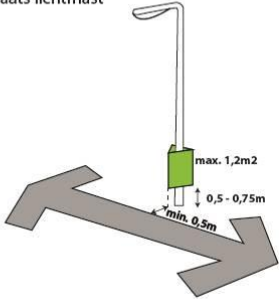
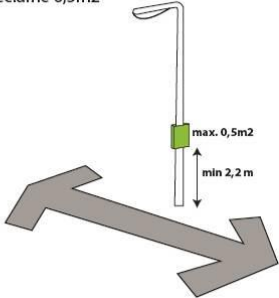
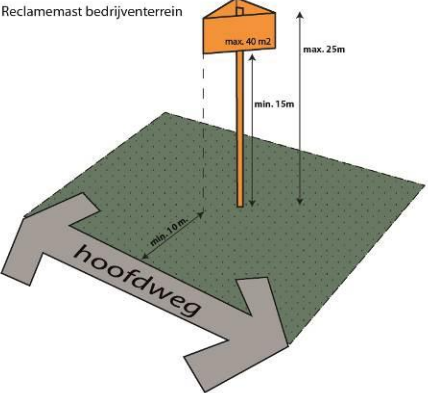
Toelichting

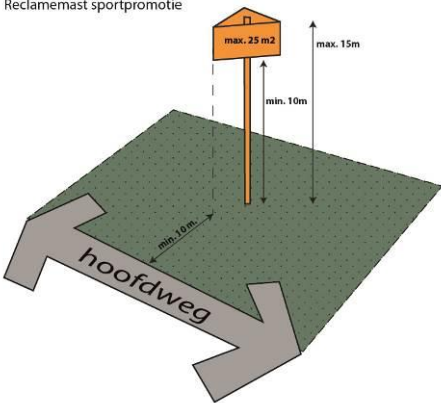
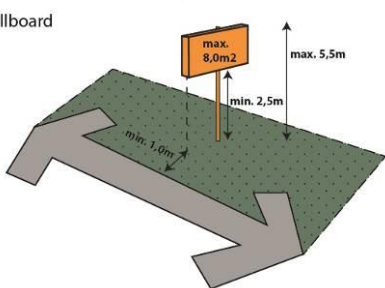
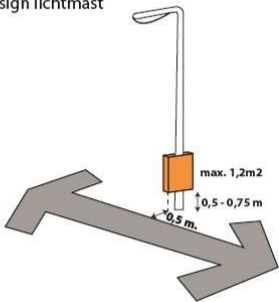
- Onder reclame wordt verstaan:
 - o Uitingen geplaatst met als doel de openbare aanprijzing van goederen, diensten, activiteiten of doelstellingen.
 - o Logo, merk-, handels- of bedrijfsnaam
 - o Teksten en afbeeldingen gerelateerd aan diensten of producten van de betreffende onderneming
 - o Plakfolie in combinatie met een reclame-uiting (afbeelding en/of teksten).
- Onder reclame wordt NIET verstaan:
 - o Informatie over adressering, toegankelijkheid, openingstijden, ed.
 - o Aanduidingen op- of ten behoeve van gebouwde parkeervoorzieningen
 - o Actiereclame (tijdelijke reclame ter gelegenheid van een feestdag of evenement, of het aankondigen van uitverkoop).
 - o Aankondiging van evenementen, stadspromotie, ed. (zonder winstookmerk geplaatst).
 - o Reclame-uitingen op uitstallingen, verplaatsbaar terrasmeubilair of verplaatsbare objecten.
 - o QR-codes.

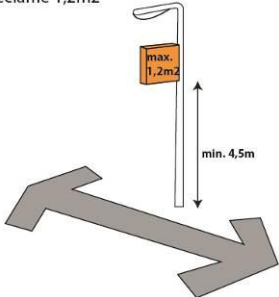
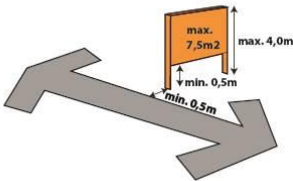
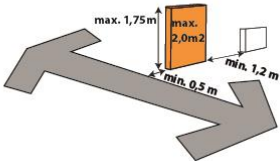
Algemeen

- Per gebouw een eenduidige positie, vorm en maatvoering van reclame-uitingen. Afmeting en plaatsing van reclame-uitingen worden afgestemd op het gevelritmiek.
- Bij meerdere reclame objecten in de openbare ruimte langs dezelfde route of plein dienen deze een gelijke maatvoering te hebben en op dezelfde hoogte geplaatst te zijn.
- Reclame-uitingen zijn onverlicht, tenzij anders aangegeven.
- Er kan afgewogen worden of een afwijking van de criteria is toegestaan. In dit geval is de reclame-uiting ten alle tijden vergunningsplichtig. De beoordelingsaspecten zijn dan (indien van toepassing):
 - o Negatief effect op directe omgeving? (oa. straatbeeld, leefbaarheid, veiligheid)
 - o Kleur, positie, vorm en maatvoering afgestemd op bouwwerk/perceel of overige reclame-uitingen in omgeving?
 - o Positief advies van welstandscommissie (op basis van de gebiedsgerichte en algemene welstandscriteria)?

Soort reclame	Illustratie	 Toelichting/motivatie (pop-out venster)
<p>(!) Reclame-uitingen op bebouwing in groengebieden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gevelreclame: <ul style="list-style-type: none"> o Max. 1 per gevel. o Geplaatst evenwijdig aan de gevel. o Reclame-uiting is volledig binnen het geveloppervlak geplaatst. o Max. 0,5m hoog. o Max. 3,0m breed. - Uithang- of dubbelzijdig bord (haaks op de gevel): <ul style="list-style-type: none"> o Max. 1 per pand. o Vrije hoogte boven een trottoir is min. 2,2m, boven een rijweg min. 4,2m. o Max. 1,0m² o Max. 0,9m (incl. bevestiging) buiten het gevelvlak stekend. o Max. dikte van 20cm. 		<ul style="list-style-type: none"> - Onder toegestane reclame-uitingen vallen oa.: borden, (zeil)doeken, banieren, losse letters, lichtbakken, plakfolie, belettering op de pui, reclame-uiting op zonwering.
<p>(!) Sponsor reclame</p> <p>Rotondes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Per toerit 1 bord - Afmeting 0,5x0,7m - Max. hoogte 1,0m. <p>Bewegwijzering:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Als reclame bij recreatieve bewegwijzering - Max afmeting: 20% als toevoeging bij de bewegwijzering (max. 0,1x0,1m) 		<ul style="list-style-type: none"> - De inkomsten van de reclame-uitingen komen ten goede aan het beheer van de rotondes cq bewegwijzering bijv. vaarroute, regionaal fietsnetwerk). - Vergunning wordt indien nodig geregeld in concessie.

<p>(!) Vrije plakplaatsen (A0-borden):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plaatsing van deze reclamedrager is toegestaan aan gemeentelijke lichtmasten, langs de hoofdinvalswegen. - Geplaatst op min. 25m afstand tot het hart van een kruising of splitsing. - Geplaatst op min. 0,5m afstand tot de rand van de weg. - Max. 1 reclamedrager per lichtmast. - De afstand tot het maaiveld is 0,5m - 0,75m. - Een reclamevlak is max. 1,2m². 	<p>Vrije plakplaats lichtmast</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Reclame-uiting wordt gebruikt voor vrijheid van meningsuiting. De doelgroep van de uiting is voetgangers, deze moet daarom op een voor voetgangers veilige plek geplaatst zijn.
<p>(!) Lichtmastreclame 0,5m²:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plaatsing van deze reclamedrager is toegestaan aan gemeentelijke lichtmasten, langs de hoofdinvalswegen. - Geplaatst op min. 25m afstand tot het hart een kruising of splitsing. - Reclame-uiting heeft een maatschappelijk karakter. - Max. 1 reclamedrager per lichtmast. - De afstand tot het maaiveld is min 2,2m. - Een reclamevlak is max. 0,5m². 	<p>Lichtmastreclame 0,5m²</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Bijvoorbeeld mededelingen van Sire.
<p>(#) Reclamemasten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plaatsing is toegestaan op de aangegeven locaties langs de Ringweg van Alkmaar. - Geplaatst op min. 50m afstand tot het hart van een kruising of splitsing. - Geplaatst op min. 10m afstand tot de rand van de weg. - Aanlichten is toegestaan. - Reclamemast bij bedrijventerrein: <ul style="list-style-type: none"> o Max. 25m hoog. o De afstand tot het maaiveld is min. 15m. o De reclamedrager bestaat uit max. 3 reclamevlakken. Een reclamevlak is max. 40m². - Reclamemast voor sportpromotie: 	<p>Reclamemast bedrijventerrein</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - De aangegeven locaties zijn te vinden op de overzichtskaart met de deelgebieden voor het gebiedsgerichte reclame-beleid. - Ringweg van Alkmaar: N9, N242, N245, Nollenweg en Huiswaarderweg. - Vanaf de op de kaart getekende positie geldt een zoekgebied met een straal van 200m waarbinnen de mast geplaatst moet worden. Hierdoor kan de best mogelijke positie vanuit zowel commercieel als ruimtelijk oogpunt bepaald worden. - De voet/fundatie wordt onder maaiveld geplaatst in verband met de uitstraling en het onderhoud.

<ul style="list-style-type: none"> ○ Max. 15m hoog ○ De afstand tot het maaiveld is min. 10m. ○ De reclamedrager bestaat uit max. 3 reclamevlakken. Een reclamevlak is max. 25m². ○ De opbrengst van de reclame-uiting is ten behoeve van sociale-, maatschappelijke- en sportactiviteiten. 	<p>Reclamemast sportpromotie</p> 	
<p>(#) Billboards:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plaatsing van deze reclamedrager is toegestaan langs de Ringweg van Alkmaar en op hoofdinvalswegen naar de Ringweg. - Geplaatst op min. 50m afstand tot het hart van een kruising of splitsing. - Geplaatst op min. 1m afstand tot de rand van de weg. - Max. 5,5m hoog. - De afstand tot het maaiveld is min. 2,5m. - Een reclamevlak is max. 8m². - Verlichting van binnenuit is toegestaan. 	<p>Billboard</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Ringweg van Alkmaar: N9, N242, N245, Nollenweg en Huiswaarderweg. - Vanwege de verkeersveiligheid geldt dat er minimaal 8 seconden zit tussen afwisseling van beelden. - Vergunning en max. aantal binnen de gemeente wordt geregeld in concessie.
<p>(#) Reclame-uitingen aan lichtmasten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toegestaan aan gemeentelijke lichtmasten, langs de Ringweg van Alkmaar en hoofdinvalswegen. - Geplaatst op min. 25m afstand tot het hart van een kruising of splitsing. - Max. 1 reclamedrager per lichtmast. - Afficheborden (A0-borden / 2-signs): <ul style="list-style-type: none"> ○ Geplaatst op min. 0,5m afstand tot de rand van de weg. ○ De afstand tot het maaiveld is 0,5m - 0,75m. ○ Een reclamevlak is max. 1,2m². 	<p>A0-bord/2-sign lichtmast</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Ringweg van Alkmaar: N9, N242, N245, Nollenweg en Huiswaarderweg. - Niet toegestaan binnen het beschermd stads- en dorpsgezicht. - Vergunning en max. aantal binnen de gemeente wordt geregeld in concessie.

<ul style="list-style-type: none"> - Lichtmastreclame 1,2m²: <ul style="list-style-type: none"> o De afstand tot het maaiveld is min 4,5m. o Een reclamevlak is max. 1,2 m² o Max. 0,2 m dik. o Verlichting van binnenuit is toegestaan. 	<p>Lichtmastreclame 1,2m²</p> 	
<p>(#) Stadspromotie borden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plaatsing van deze reclamedrager is toegestaan langs de hoofdinvalswegen. - Geplaatst op min. 25m afstand tot het hart van een kruising of splitsing. - Geplaatst op min. 0,5m afstand tot de rand van de weg. - Max. hoogte is 4,0m. - De afstand tot het maaiveld is min 0,5m. - Max. oppervlakte is 7,5m². - Bewegende lichtreclame is toegestaan. 	<p>Stadspromotie bord</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Niet toegestaan binnen het beschermd stads- en dorpsgezicht. - Afhankelijk van de plaatsing ten opzichte (afstand, zichtbaarheid) van de openbare weg kunnen aanvullende eisen worden gesteld (type beeldmateriaal, tijdsframe van opeenvolging van beelden, mate van lichtuitstraling, plaatsing, ed.)
<p>(#) Reclamevitines/MUPI :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plaatsing van deze reclamedrager is toegestaan langs de hoofdinvalswegen. - Geplaatst op min. 25m afstand tot het hart van een kruising of splitsing. - Geplaatst op min. 0,5m afstand tot de rand van de weg. - Minimale vrije doorgang van 1,2m ten opzichte van andere objecten. - Max. 2 reclamevlakken, een reclamevlak is max. 2m². - Max. hoogte 1,8m en max 0,2m dik. - Verlichting van binnenuit is toegestaan 	<p>Reclame vitrine (2m²)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Vergunning en max. aantal binnen de gemeente wordt geregeld in concessie.

Reclame-uiting op abri of telefooncel:

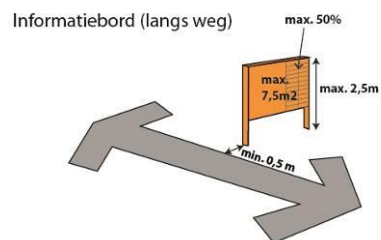
- Max. 1 uiting (dubbelzijdig) per object.
- Max. 2,0m².
- Verlichting van binnenuit is toegestaan.



- Vanwege de sociale controle op straat wordt de verlichting niet 's nachts uitgeschakeld, maar gedimd.

(#) Informatieborden (langs wegen):

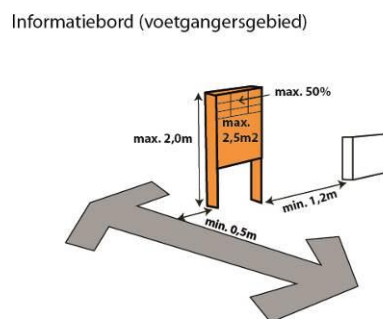
- Max. 1 uiting per hoofdtoegangsweg.
- Geplaatst op min. 25m afstand tot het hart van een kruising of splitsing.
- Geplaatst op min. 0,5m afstand tot de rand van de weg.
- Max. 2,5m hoog en max. 0,2m dik.
- Verlichting van binnenuit is toegestaan.
- Max. 2 reclamevlakken, een reclamevlak is max. 7,5m².
- Individuele reclame-uitingen voor bedrijven zijn ondergeschikt (totaal minder dan 50% per reclamevlak).
- Verlichting van binnenuit is toegestaan.



- Bijvoorbeeld ten behoeve van een bedrijventerrein, bestaande uit een overzichtsplattegrond met de ligging van bedrijven, straatnamen en routing.

(#) Informatieborden (in langzaam verkeergebieden):

- Max. 1 per entree van winkelgebied
- Voor een vrijstaande verwijzingsbord geldt:
 - o min. 0,5m afstand tot de rand van de weg
 - o min. 1,2m vrije doorgang ten opzichte van andere objecten.
- Max. 2,0m hoog en max. 0,2m dik.
- Max. 2 reclamevlakken, een reclamevlak is max. 2,5m².
- Individuele reclame-uitingen voor bedrijven/winkels zijn ondergeschikt (totaal minder dan 50% per reclamevlak).
- Verlichting van binnenuit is toegestaan.



- Kan worden uitgevoerd als vrijstaand bord, of geplaatst op een gevel.
- Bijvoorbeeld ten behoeve van een winkelcentrum, met een overzichtsplattegrond met de ligging van winkels, belangrijkste punten en routing.
- De doelgroep van de uiting is voetgangers, de reclame-uiting moet daarom op een voor voetgangers veilige plek geplaatst zijn.

(x) Niet toegestaan:

- Dakreclame.
- Reclame op rolluiken.
- Daglicht reflecterende reclame en intermitterende (knipperende) lichtreclame of intermitterende contour verlichting (bijv. neon).
- Reclame op/aan hekwerken en viaducten.
- Reclame-uiting op/bij bebouwing die geen betekenis (meer) heeft, danwel geen betrekking heeft op een ter plaatse gevestigde zaak, inrichting of bedrijf.
- Reclame-uitingen die beschadigd of vervuild zijn.
- Reclame-uitingen, hetzij op zichzelf, hetzij in verband met de omgeving niet voldoet aan redelijke eisen van welstand
- Reclame-uiting die de verkeersveiligheid in gevaar brengt, dan wel lichthinder, gevaar of overlast veroorzaakt.
- Reclame-uitingen die het het zicht op de verkeersborden/lichten belemmeren.
- Reclame-uitingen die het zicht vanuit het open weidegebied verstoren, of lichtoverlast voor aangrenzende natuur-, groen- of woongebieden veroorzaken.
- Reclame-uitingen aangebracht op bestrating.
- In het beschermd stads- en dorpsgezicht is niet toegestaan:
 - o Afficheborden (A0-borden en 2-signs) aan lichtmasten
 - o Lichtmastreclame 1,2m2
 - o Stadspromotie borden

- Op of bij een gebouw wordt alleen reclame gemaakt voor het bedrijf en de bedrijfsactiviteiten die ter plekke worden uitgeoefend. Reclame voor diensten of producten die niet in het gebouw plaatsvinden dan wel worden verkocht is niet toegestaan.