

Welstandscriteria reclame – Overstad

vastgesteld door de raad op 02-06-2016

	(!) Vergunningsvrij, indien aangewezen gebied als bedoeld in artikel 3:7 van de Reclameverordening. Bij afwijking van criteria kan worden overwogen of dit toegestaan is, in dit geval is een reclame-uiting vergunningplichtig.
	(#) Vergunningplichtig
	(x) Niet toegestaan


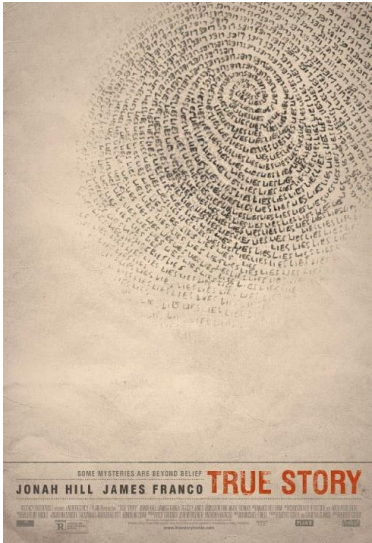

Deze criteria zijn van toepassing voor: Overstad.

Toelichting

- Onder reclame wordt verstaan:
 - o Uitingen geplaatst met als doel de openbare aanprijzing van goederen, diensten, activiteiten of doelstellingen.
 - o Logo, merk-, handels- of bedrijfsnaam
 - o Teksten en afbeeldingen gerelateerd aan diensten of producten van de betreffende onderneming
 - o Plakfolie in combinatie met een reclame-uiting (afbeelding en/of teksten).
- Onder reclame wordt NIET verstaan:
 - o Informatie over adressering, toegankelijkheid, openingstijden, ed.
 - o Aanduidingen op- of ten behoeve van gebouwde parkeervoorzieningen
 - o Actiereclame (tijdelijke reclame ter gelegenheid van een feestdag of evenement, of het aankondigen van uitverkoop).
 - o Aankondiging van evenementen, stadspromotie, ed. (zonder winstogmerk geplaatst).
 - o Reclame-uitingen op uitstallingen, verplaatsbaar terrasmeubilair of verplaatsbare objecten.
 - o QR-codes.

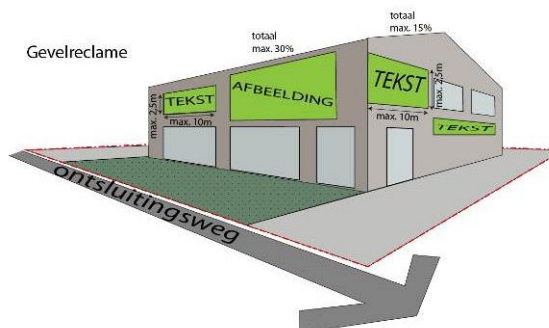
Algemeen

- Behoud van het bebouwingsbeeld en een mate van eenheid in reclame-uitingen, door per gebouw een eenduidige positie, vorm en maatvoering van reclame-uitingen. Afmeting en plaatsing van reclame-uitingen worden afgestemd op het gevelritmiek.
- Reclame-uitingen zijn onverlicht, tenzij anders aangegeven.
- Er kan afgewogen worden of een afwijking van de criteria is toegestaan. In dit geval is de reclame-uiting ten alle tijden vergunningsplichtig. De beoordelingsaspecten zijn dan (indien van toepassing):
 - o Negatief effect op directe omgeving? (oa. straatbeeld, leefbaarheid, veiligheid)
 - o Kleur, positie, vorm en maatvoering afgestemd op gevelindeling en architectuur?
 - o Positie, vorm en maatvoering afgestemd op overige reclame-uitingen op het pand/perceel?
 - o Reclame-uiting in verhouding tot betreffende activiteit?
 - o Positief advies van betreffende bedrijven- of ondernemersvereniging?

Soort reclame	Illustratie	Toelichting/motivatie	
<p>(!) Sociaal-culturele reclame-uitingen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reclame in A0-vitrine kasten aan bioscopen, theaters en andere sociaal-culturele instellingen voor de daarin te vertonen voorstellingen. - Aanlichten of verlichting van binnenuit is toegestaan. 		<ul style="list-style-type: none"> - Deze reclame-uitingen worden niet meegerekend als gevelreclame. 	
<p>(!) Uiting tbv verkoop/verhuur/verpachting panden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Max. oppervlakte 10m2 per uiting. - Max. 1 uiting per gevel, evenwijdig aan de gevel geplaatst. - Max. 1 vrijstaand, geplaatst op eigen perceel. - Aangebracht op het onroerend goed of erfafscheiding van perceel, dat te koop of te huur wordt aangeboden. 		<ul style="list-style-type: none"> - Aangezien dit tijdelijke reclame-uitingen zijn, worden deze niet meegerekend als gevelreclame. Daarnaast zullen bij leegstaande panden reclame-uitingen verwijderd zijn, aangezien er geen bedrijf meer gevestigd is. 	

(!) Gevelreclame (evenwijdig aan de gevel):

- Achter, vlak tegen, op en evenwijdig aan de gevel geplaatst.
- Reclame-uiting is volledig binnen het geveleppervlak geplaatst.
- In totaal max. 30% per gevel (van het totale geveleppervlak, van de bouwlagen met een winkel- of bedrijfsbestemming), met een maximum van 15% per gevel voor teksten en/of logo's.
- Aanlichten is toegestaan. Losse letters mogen van binnenuit verlicht worden.
- Voor teksten en/of logo's geldt:
 - o Max. breedte is 10,0m
 - o Max. hoogte is 2,5m
- Lichtbakken:
 - o Max. 1 lichtbak per onderneming.
 - o Boven de entree geplaatst.
 - o Max. 3,0m².
 - o Max. 2,5 lux.
 - o Uitstraling als losse letters.
- Plakfolie op de pui:
 - o Aan de binnenzijde van de pui aanbrengen.
 - o Bij leegstaande panden is plakfolie op 100% van de pui/gevelopening toegestaan, mits vormgegeven als sferbeeld dat een positieve invloed heeft op het straatbeeld en de sociale veiligheid.



rekenmethode gevelreclame



Lichtbak (donkere achtergrond en lichte letters)

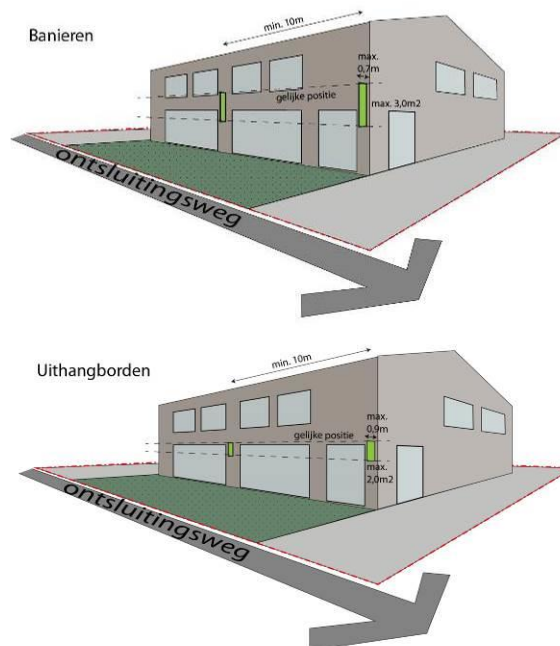
- Er zijn meerdere reclame-uitingen per gevel mogelijk. Het aantal uitingen is niet beperkt, het totale oppervlakte van de reclame-uitingen wel.
- Er zijn per gevel meer mogelijkheden (30% per gevel) voor afbeeldingen, deze vormgegeven als waarheidsgetrouwe beelden. Ten behoeve van een rustig straatbeeld worden (objecten met) teksten en logo's beperkt tot 15% per gevel.
- Beeldschermen ed. op de gevel maken onderdeel uit van het maximale reclame oppervlak voor gevelreclame. Deze zijn echter vergunning-plichtig, hiervoor gelden aparte criteria.
- Woonverdiepingen boven/naast een winkel/bedrijf worden niet meegerekend in het geveleppervlak waar reclame-uitingen geplaatst kunnen worden.
- Onder toegestane reclame-uitingen vallen oa.: borden, (zeil)doeken, banieren, losse letters, lichtbakken, plakfolie, belettering op de pui, reclame-uiting op zonwering, A0 posters tbv supermarkten.
- Lichtbakken markeren de entree (herkenbaarheid). Indien dit op eenduidige wijze in het gebied wordt toegepast, kunnen bezoekers/klanten zich beter oriënteren. Uitstraling als losse letters, dat wil zeggen: losse doosletters of lichtbak met donkere achtergrond.
- De ambitie voor de vormgeving van plakfolie is: geen grote contrastrijke kleurvlakken, maar terughoudende kleuren en waarheidsgetrouwe afbeeldingen. Lichtdoorschijnend is wenselijk vanwege een prettig avondbeeld (sociale veiligheid).



Plakfolie bij leegstand

(!) Reclame haaks op de gevel:

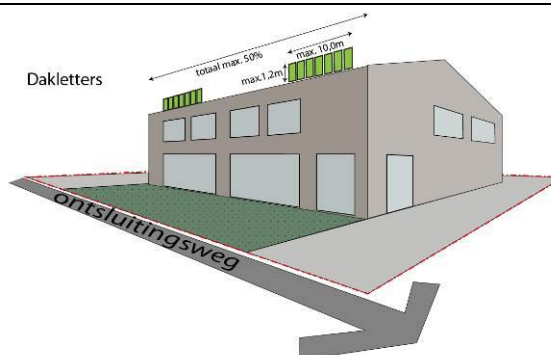
- Max. 1 reclame-uiting per ca. 10m gevellengte.
- De vrije hoogte boven een trottoir is min. 2,20m, boven een rijweg min. 4,20m.
- Per gevel van gebouw kiezen voor óf uithangborden, óf banieren, óf vlaggen.
- Voor een banier geldt:
 - o Max. 3,0m²
 - o Max. 0,7m (incl. bevestiging) buiten het gevelvlak stekend.
- Voor een uithang- of dubbelzijdig bord geldt:
 - o Max. 2,0m²
 - o Max. 0,9m (incl. bevestiging) buiten het gevelvlak stekend.
 - o Max. dikte van 20cm.
 - o Verlichting van binnenuit is toegestaan.



- Het aantal reclame-uitingen haaks op de gevel is beperkt, het is wenselijk dat de gevel (kijkend langs het gebouw) het straatbeeld bepaald en niet de reclame-uitingen.
- De vrije hoogte tot maaiveld is beperkt om aanrijdingen en gevaarlijke obstakels boven het trottoir te voorkomen.

(!) Reclame op het dak:

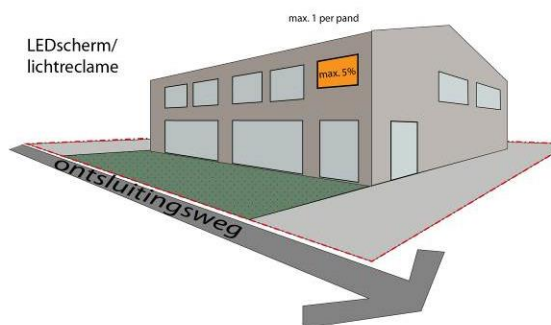
- Max. 1 reclame-uiting per onderneming per gevel.
- Totaal max. 50% van de gevellengte, met een max. breedte van 10m.
- Max. hoogte is 1,2m.
- Uitstraling als losse letters.
- Verlichting van binnenuit is toegestaan. Max. 2,5 lux.



- Reclame op het dak wordt niet meegerekend als gevelreclame.
- Uitstraling als losse letters, dat wil zeggen: losse doosletters of lichtbak met donkere achtergrond.

(#) Beeldschermen en (bewegende) lichtreclame:

- Max. 1 per gebouw.
- Evenwijdig aan de gevel geplaatst.
- Reclame-uiting is volledig binnen het geveloppervlak geplaatst.
- Max. oppervlakte is 5% van het geveloppervlak.
- Reclame-uiting maakt integraal onderdeel uit van de architectuur.
- De lichtuitstraling wordt afgestemd op de het daglichtniveau (sensor).
- Bewegende beelden alleen toegestaan tussen 7:00 en 24:00.

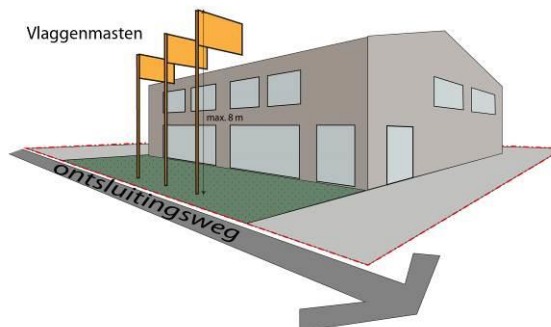


Referentiebeeld LEDscherm op gevel

- Maakt onderdeel uit van max. oppervlakte voor gevelreclame.
- Hieronder wordt verstaan, oa: (LED)schermen, lichtcouranten en andere vormen van bewegende lichtreclame. (LED)schermen worden gebruikt voor waarheidsgetrouwe foto- of filmmateriaal.
- Afhankelijk van de plaatsing ten opzichte (afstand, zichtbaarheid) van de openbare weg kunnen aanvullende eisen worden gesteld (type beeldmateriaal, plaatsing, ed.)
- Nachtrust verstoring moet voorkomen worden, om deze reden gelden criteria voor de lichtuitstraling en periode per dag.

(#) Vlaggenmasten:

- Op eigen perceel geplaatst, aan de ontsluitingskant van een bedrijf.
- Max. 3 vrijstaande vlaggenmasten per pand.
- Bij een grote gevellengte (> 75m), dan zijn er per pand 2 sets van 3 masten toegestaan.
- Vlaggenmasten zijn max. 8,0m hoog.
- Vlaggenmasten naast elkaar hebben dezelfde kleur en hoogte, vlaggen hebben dezelfde afmetingen.



- Het is wenselijk om per straat een eenduidige positie en maatvoering aan te houden, tbv een rustiger straatbeeld.
- De masten per set van 3 plaatsen, ten behoeve van een rustiger straatbeeld.

(x) Niet toegestaan:

- Daglicht reflecterende reclame en intermitterende (knipperende) lichtreclame of intermitterende contourverlichting (bijv. neon).
- Reclame aan hekwerken of viaducten.
- Reclame-uiting die geen betekenis (meer) heeft, dan wel geen betrekking heeft op een ter plaatse gevestigde zaak, inrichting of bedrijf.
- Reclame-uitingen die beschadigd of vervuild zijn.
- Reclame-uitingen, hetzij op zichzelf, hetzij in verband met de omgeving niet voldoet aan redelijke eisen van welstand.
- Reclame-uiting die de verkeersveiligheid in gevaar brengt, dan wel lichthinder, gevaar of overlast veroorzaakt.

Op of bij een gebouw wordt alleen reclame gemaakt voor het bedrijf en de bedrijfsactiviteiten die ter plekke worden uitgeoefend. Reclame voor diensten of producten die niet in het gebouw plaatsvinden dan wel worden verkocht is niet toegestaan.