

Welstandscriteria reclame – Autonome gebouwen

vastgesteld door de raad op 02-06-2016

	(!) Vergunningsvrij, indien aangewezen gebied als bedoeld in artikel 3:7 van de Reclameverordening. Bij afwijking van criteria kan worden overwogen of dit toegestaan is, in dit geval is een reclame-uiting vergunningplichtig.
	(#) Vergunningplichtig
	(x) Niet toegestaan



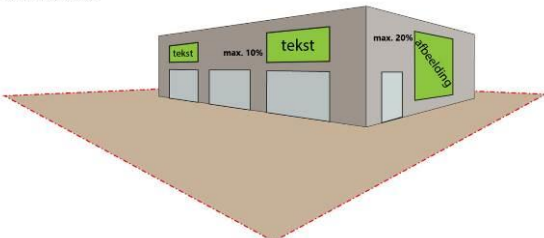

Deze criteria zijn van toepassing voor weggebonden bedrijven en perifere detailhandel, zoals tankstations, fastfoodrestaurants, bouwmarkten en tuincentra (muv dergelijke gebouwen binnen het beschermd stads- en dorpsgezicht). Deze criteria zijn dus niet gebied-specifiek, maar object-specifiek.

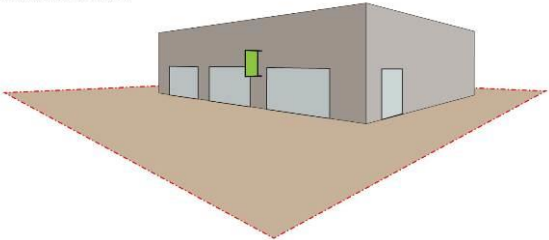
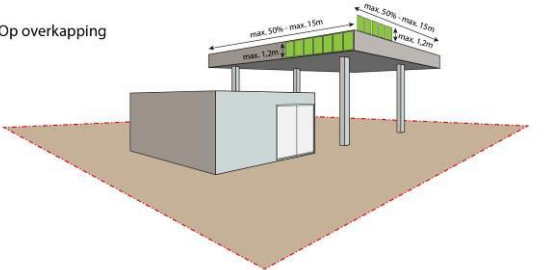
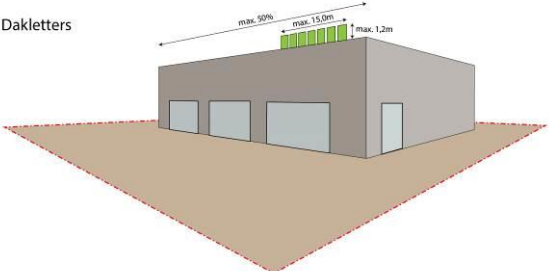
Toelichting

- Onder reclame wordt verstaan:
 - o Uitingen geplaatst met als doel de openbare aanprijzing van goederen, diensten, activiteiten of doelstellingen.
 - o Logo, merk-, handels- of bedrijfsnaam
 - o Teksten en afbeeldingen gerelateerd aan diensten of producten van de betreffende onderneming
 - o Plakfolie in combinatie met een reclame-uiting (afbeelding en/of teksten).
- Onder reclame wordt NIET verstaan:
 - o Informatie over adressering, toegankelijkheid, openingstijden, ed.
 - o Aanduidingen op- of ten behoeve van gebouwde parkeervoorzieningen
 - o Actiereclame (tijdelijke reclame ter gelegenheid van een feestdag of evenement, of het aankondigen van uitverkoop).
 - o Aankondiging van evenementen, stadspromotie, ed. (zonder winstogmerk geplaatst).
 - o Reclame-uitingen op uitstallingen, verplaatsbaar terrasmeubilair of verplaatsbare objecten.
 - o QR-codes.

Algemeen

- Per gebouw een eenduidige positie, vorm en maatvoering van reclame-uitingen. Afmeting en plaatsing van reclame-uitingen worden afgestemd op het gevelritmiek.
- Reclame-uitingen zijn onverlicht, tenzij anders aangegeven.
- Er kan afgewogen worden of een afwijking van de criteria is toegestaan. In dit geval is de reclame-uiting ten alle tijden vergunningplichtig. De beoordelingsaspecten zijn dan (indien van toepassing):
 - o Negatief effect op directe omgeving? (oa. straatbeeld, leefbaarheid, veiligheid)
 - o Kleur, positie, vorm en maatvoering afgestemd op gevelindeling en architectuur?
 - o Positie, vorm en maatvoering afgestemd op overige reclame-uitingen op het pand/perceel?
 - o Reclame-uiting in verhouding tot betreffende activiteit?
 - o Positief advies van welstandscommissie (op basis van de gebiedsgerichte en algemene welstandscriteria)?

Soort reclame	Illustratie	 Toelichting/motivatie (pop-out venster)
<p>(!) Uiting tbv verkoop/verhuur/verpachting panden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Max. oppervlakte 10m² per uiting. - Max. 1 uiting per gevel, evenwijdig aan de gevel geplaatst. - Max. 1 vrijstaand, geplaatst eigen perceel. - Aangebracht op het onroerend goed of op perceel, dat te koop of te huur wordt aangeboden. 		
<p>(!) Gevelreclame:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Achter, vlak tegen, op of evenwijdig aan de gevel geplaatst. - Reclame-uiting is volledig binnen het geveloppervlak geplaatst. - Max. oppervlakte van reclame-uitingen is in totaal max. 20% per gevel, met een max. van 10% per gevel voor teksten en/of logo's. - Aanlichten is toegestaan. Losse letters mogen van binnenuit verlicht worden. - Lichtbakken: <ul style="list-style-type: none"> o Alleen toegestaan indien niet grenzend aan- of gericht op groen- of landelijk gebied met grote natuurwaarden. o Max. 1 lichtbak per bedrijf. o Max. oppervlakte 10,0m² o Max. 2,5 lux. Donkere achtergrond met lichte letters hebben de voorkeur. 	<p>Gevelreclame</p>   <p>Lichtbak (donkere achtergrond en lichte letters)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Er zijn per gevel ruimere mogelijkheden (20% per gevel) voor afbeeldingen, bij voorkeur deze vormgeven als waarheidsgetrouwe beelden. Ten behoeve van een rustig straatbeeld worden (objecten met) teksten en logo's beperkt tot 10% per gevel. - Kleine reclame-uitingen worden niet meegerekend in het aantal gevelreclame-uitingen. - Onder toegestane reclame-uitingen vallen oa.: borden, (zeil)doeken, banieren, losse letters, lichtbakken, plakfolie, belettering op de pui.

<p>(!) Reclame haaks op de gevel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vrije hoogte boven een trottoir is min. 2,20m, boven een rijweg min. 4,20m. - Uithang- of dubbelzijdig bord: <ul style="list-style-type: none"> o Max. 1 per bedrijf o Bij de entree geplaatst o Max. 2,0m² o Verlichting van binnenuit is toegestaan. - Vlaggen aan de gevel: <ul style="list-style-type: none"> o Max. 1 vlag per gevel. 	<p>Haaks op de gevel</p> 	
<p>(!) Reclame op overkapping/dakletters:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alleen toegestaan indien niet grenzend aan of gericht op groen- of landelijk gebied met grote natuurwaarden. - Op overkapping: <ul style="list-style-type: none"> o Max. 1 reclame-uiting per zijde. - Dakletters: <ul style="list-style-type: none"> o Max. 1 per pand. - Max. breedte is 50% van de breedte van de overkapping/gevel, met een max. breedte van 15m. - Max. 1,2m hoog. - Uitvoeren in losse letters, een logo wordt beoordeeld als losse letter. Verlichting van binnenuit is toegestaan. 	<p>Op overkapping</p>  <p>Dakletters</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Maakt GEEN onderdeel uit van max. oppervlakte van voor gevelreclame.

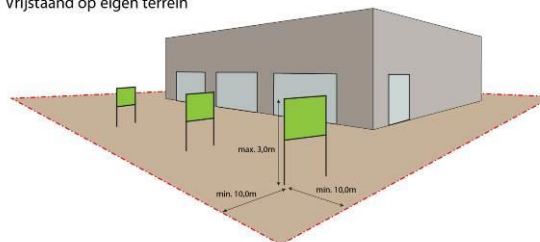
(!) Vrijstaande reclame op eigen terrein:

- Geplaatst op eigen terrein:
 - o Min. 10m vanaf openbare ruimte geplaatst.
 - o Max. hoogte 3m.
- Bij entree terrein:
 - o Max. 2 per entree en max. 2 per bedrijf.
 - o Geplaatst bij de entree van het terrein.
 - o Integraal vormgegeven met de erfafscheiding.
 - o Max. oppervlakte per object is 10,0m².

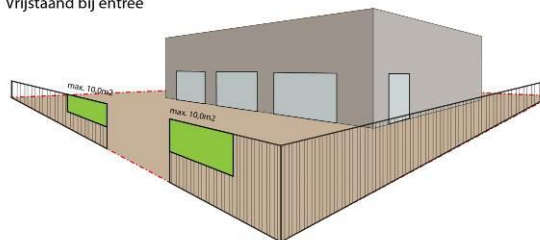


Referentiebeeld vrijstaande reclame op eigen terrein

Vrijstaand op eigen terrein

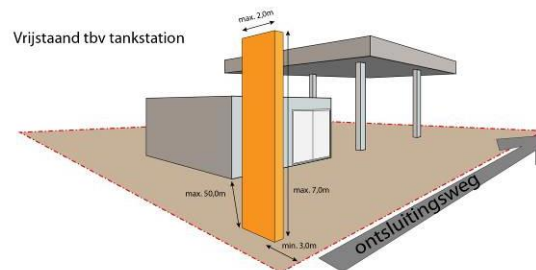


Vrijstaand bij entree



(#) Zuil tankstations:

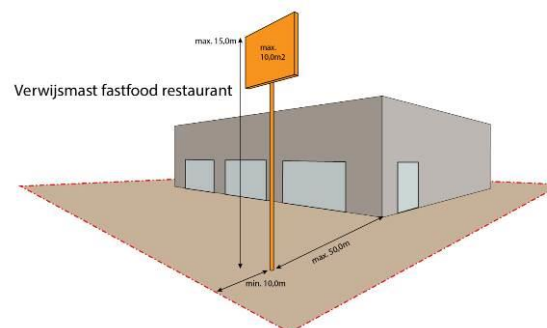
- Geplaatst bij de entree van het terrein.
- Max. 1 per bedrijf.
- Max. 7,0m hoog.
- Max. 2,0m breed.
- Min 3,0m afstand tot de kant van de weg.
- Max. afstand tot het betreffende tankstation is 50m



- De zuil wordt gebruikt voor informatie over de benzineprijzen.

(#) Verwijsmast fastfood restaurants:

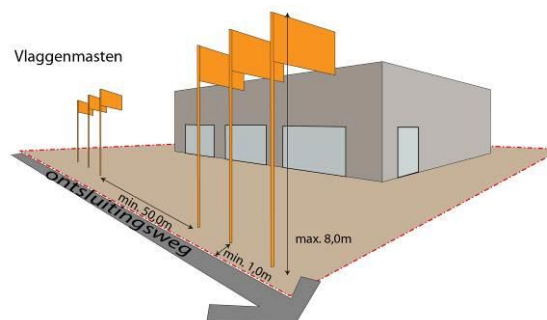
- Alleen toegestaan langs de Ringweg van Alkmaar (N9, N242, N245, Nollenweg en Huiswaarderweg).
- Max. 1 per bedrijf
- Max. 15,0m hoog.
- Min. afstand tot kant weg is 10,0m.
- Max. 2 reclamezijdjes, een reclamezijde is max. 10,0m²
- Max. afstand van 50m tot het betreffende restaurant.



- Een verwijsmast is een mast met een aanduiding van het ter plekke gevestigde bedrijf, met als doel: oriëntatiepunt voor de automobilist.

(#) Vlaggenmasten:

- De vlaggenmasten staan op het eigen perceel en aan de ontsluitingskant van een bedrijf, min. 1 m. achter de erfgrens.
- Max. 8 m. hoog.
- Max. 1 sets van 3 vlaggenmasten. Bij grotere percelen (>10.000m²) geldt: max. 1 set van 3 vrijstaande vlaggenmasten per 50m (perceelbreedte).
- De vlaggenmasten worden in een rij geplaatst.
- Vlaggenmasten hebben dezelfde kleur en hoogte, vlaggen hebben dezelfde afmetingen.



(x) Niet toegestaan:

- Daglicht reflecterende reclame en of intermitterende (knipperende) lichtreclame of intermitterende contour verlichting (bijv. neon).
- Reclame op/aan viaducten.
- Reclame-uiting die geen betekenis (meer) heeft, danwel geen betrekking heeft op een ter plaatse gevestigde zaak, inrichting of bedrijf.
- Reclame-uitingen die beschadigd of vervuild zijn.
- Reclame-uitingen, hetzij op zichzelf, hetzij in verband met de omgeving niet voldoet aan redelijke eisen van welstand.
- Reclame-uiting die de verkeersveiligheid in gevaar brengt, dan wel lichthinder, gevaar of overlast veroorzaakt.

- Op of bij een gebouw wordt alleen reclame gemaakt voor het bedrijf en de bedrijfsactiviteiten die ter plekke worden uitgeoefend. Reclame voor diensten of producten die niet in het gebouw plaatsvinden dan wel worden verkocht is niet toegestaan.