

Welstandscriteria reclame – Landelijk gebied

vastgesteld door de raad op 02-06-2016

	(!) Vergunningsvrij, indien aangewezen gebied als bedoeld in artikel 3:7 van de Reclameverordening. Bij afwijking van criteria kan worden overwogen of dit toegestaan is, in dit geval is een reclame-uiting vergunningplichtig.
	(#) Vergunningplichtig
	(x) Niet toegestaan



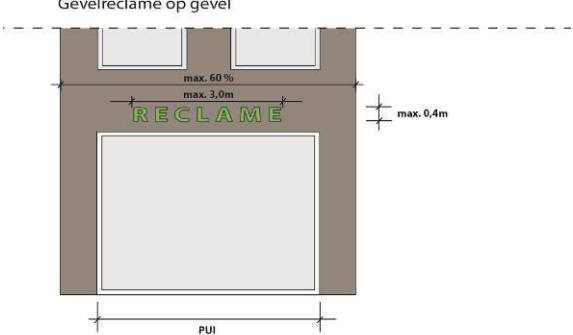
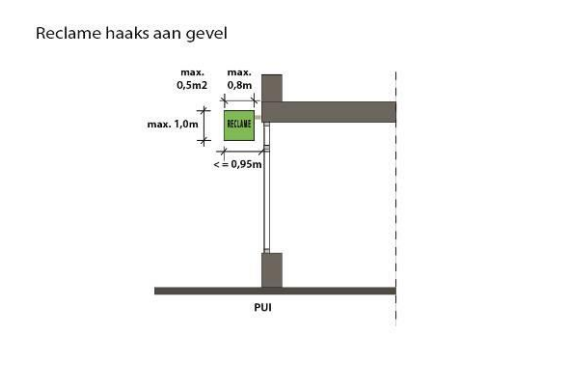
Toepassingsgebied: Het landelijk gebied van De Rijp, Schermer en Graft

Toelichting

- Onder reclame wordt verstaan:
 - o Uitingen geplaatst met als doel de openbare aanprijzing van goederen, diensten, activiteiten of doelstellingen.
 - o Logo, merk-, handels- of bedrijfsnaam
 - o Teksten en afbeeldingen gerelateerd aan diensten of producten van de betreffende onderneming
 - o Plakfolie in combinatie met een reclame-uiting (afbeelding en/of teksten).
- Onder reclame wordt NIET verstaan:
 - o Informatie over adressering, toegankelijkheid, openingstijden, ed.
 - o Aanduidingen op- of ten behoeve van gebouwde parkeervoorzieningen
 - o Actiereclame (tijdelijke reclame ter gelegenheid van een feestdag of evenement, of het aankondigen van uitverkoop).
 - o Aankondiging van evenementen, stadspromotie, ed. (zonder winstoogetekst geplaatst).
 - o Reclame-uitingen op uitstallingen, verplaatsbaar terrasmeubilair of verplaatsbare objecten.
 - o QR-codes.

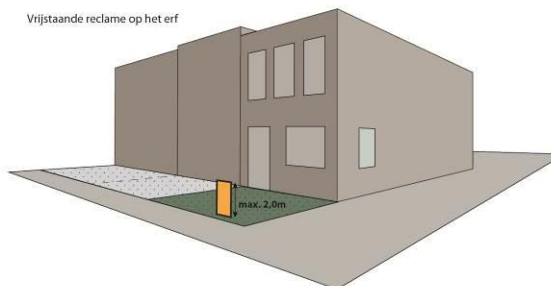
Algemeen

- Per gebouw een eenduidige positie, vorm en maatvoering van reclame-uitingen. Afmeting en plaatsing van reclame-uitingen worden afgestemd op het gevelritmiek.
- Reclame-uitingen zijn onverlicht, tenzij anders aangegeven.
- Reclame-uitingen gemonteerd op de gevel van een monument zijn altijd vergunningplichtig.
- Er kan afgewogen worden of een afwijking van de criteria is toegestaan. In dit geval is de reclame-uiting ten alle tijden vergunningsplichtig. De beoordelingsaspecten zijn dan (indien van toepassing):
 - o Negatief effect op direct omgeving? (oa. straatbeeld, leefbaarheid, veiligheid)
 - o Kleur, positie, vorm en maatvoering afgestemd op gevelindeling en architectuur?
 - o Positie, vorm en maatvoering afgestemd op overige reclame-uitingen op het pand/perceel?
 - o Reclame-uiting in verhouding tot betreffende activiteit?
 - o Positief advies van welstandscommissie (op basis van de gebiedsgerichte en algemene welstandscriteria)?

Soort reclame	Illustratie	 Toelichting/motivatie (pop-out venster)
<p>(!) Reclame op zonnescerm of markies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Op de volant geplaatst. - Max. 1 regel 	 <p>Referentie reclame op zonwering/markies</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reclame-uiting is ondergeschikt, hoofddoel van zonnescerm is zonwering. - Voorkeur gaat uit naar een markies/zonnescerm in terughoudend kleurgebruik (oa. zwart, wit, donkerblauw, donkergroen) en is passend in de omgeving. - Minimale vrije hoogte vanaf maaiveld is 2,2m.
<p>(!) Gevelreclame:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toegestaan buiten het beschermd stadsgezicht. - Evenwijdig aan de gevel geplaatst. - Op gevel ter hoogte van begane grond of borstweringstrook van de eerste verdieping geplaatst. - Max. 1 uiting per gevel - Max. dikte 0,05m. - Max. breedte is 60% van de pandbreedte, met een max. breedte van 3m. - Max. hoogte 0,4m. 	<p>Gevelreclame op gevel</p> 	
<p>(!) Reclame haaks aan de gevel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toegestaan buiten het beschermd stadsgezicht. - Op gevel ter hoogte van begane grond of borstweringstrook van de eerste verdieping geplaatst. - Max. 1 uiting per gevel - Max. dikte 0,2m. - Max. oppervlakte is 0,5m² - Max. hoogte 1,0m - Max. breedte 0,8m - Max. 0,95m (incl. bevestiging) buiten het gevelvlak stekend. - Verlichting van binnenuit is toegestaan. 	<p>Reclame haaks aan gevel</p> 	

(#) Vrijstaande vast reclame-object:

- Toegestaan buiten het beschermd stadsgezicht.
- Op eigen perceel en bij de entree geplaatst.
- Max. 1 uiting per perceel.
- Max. 2,0m hoog.



(x) Niet toegestaan:

- Reclame-uitingen die het uitzicht op de openbare ruimte of het open landschap ernstig belemmeren.
- Reclame-uitingen die de samenhang en de ritmiek van de straatwand verstoren.
- Reclame-uiting die geen betekenis (meer) heeft, danwel geen betrekking heeft op een ter plaatse gevestigde zaak, inrichting of bedrijf.
- Reclame-uitingen aangebracht op bouwlagen met een woonbestemming of bouwlagen met een bedrijfsbestemming zonder publieksfunctie.
- Reclame-uitingen met mechanisch bewegende delen.
- Lichtcouranten, lichtobjecten, lichtreclames, daglichtreflecterende reclame, aangelichte reclame.
- Reclame-uitingen die beschadigd of vervuild zijn.
- Reclame-uitingen, hetzij op zichzelf, hetzij in verband met de omgeving niet voldoet aan redelijke eisen van welstand.
- Reclame-uiting die de verkeersveiligheid in gevaar brengt, dan wel lichthinder, gevaar of overlast veroorzaakt.
- Lichtbakken.
- Reclame op rolluiken.
- Dakreclame.
- Banieren en (zeil)doeken, al dan niet in een frame, aangebracht aan de gevel
- Twee- of meerregelige teksten.
- Reclame aan hekwerken of viaducten.

- Op of bij een gebouw wordt alleen reclame gemaakt voor het bedrijf en de bedrijfsactiviteiten die ter plekke worden uitgeoefend. Reclame voor diensten of producten die niet in het gebouw plaatsvinden dan wel worden verkocht is niet toegestaan.
- Reclame-uitingen die geen betekenis meer hebben op een ter plaatste gevestigde zaak, maar wel onderdeel uitmaken van de cultuurhistorische waarde van het betreffende pand, zijn wel toegestaan.