

Welstandscriteria reclame – Rijks Beschermd Stads- en Dorpsgezicht

vastgesteld door de raad op 02-06-2016

	(!) Vergunningsvrij, indien aangewezen gebied als bedoeld in artikel 3:7 van de Reclameverordening. Bij afwijking van criteria kan worden overwogen of dit toegestaan is, in dit geval is een reclame-uiting vergunningplichtig.
	(#) Vergunningplichtig
	(x) Niet toegestaan




Toepassingsgebied: Rijks Beschermd Stads- en Dorpsgezichten (Centrum, Westerhoutkwartier en De Rijp.)

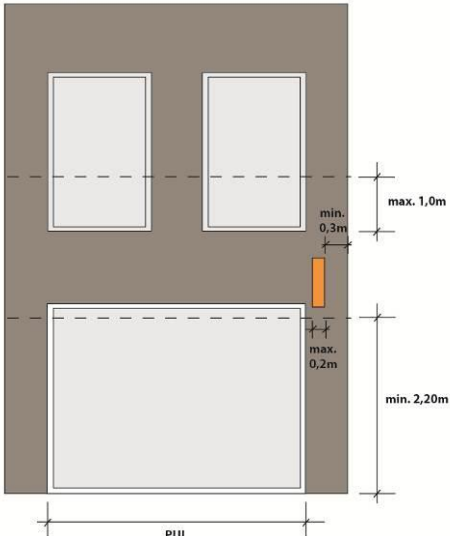

Toelichting

- Onder reclame wordt verstaan:
 - o Uitingen geplaatst met als doel de openbare aanprijzing van goederen, diensten, activiteiten of doelstellingen.
 - o Logo, merk-, handels- of bedrijfsnaam
 - o Teksten en afbeeldingen gerelateerd aan diensten of producten van de betreffende onderneming
 - o Plakfolie in combinatie met een reclame-uiting (afbeelding en/of teksten).
- Onder reclame wordt NIET verstaan:
 - o Informatie over adressering, toegankelijkheid, openingstijden, ed.
 - o Aanduidingen op- of ten behoeve van gebouwde parkeervoorzieningen
 - o Actiereclame (tijdelijke reclame ter gelegenheid van een feestdag of evenement, of het aankondigen van uitverkoop).
 - o Aankondiging van evenementen, stadspromotie, ed. (zonder winstoochmerk geplaatst).
 - o Reclame-uitingen op uitstallingen, verplaatsbaar terrasmeubilair of verplaatsbare objecten.
 - o QR-codes.

Algemeen

- Per gebouw een eenduidige positie, vorm en maatvoering van reclame-uitingen. Afmeting en plaatsing van reclame-uitingen worden afgestemd op het gevelritmiek.
- Reclame-uitingen zijn onverlicht, tenzij anders aangegeven.
- Reclame-uitingen gemonteerd op de gevel van een monument zijn altijd vergunningplichtig.
- Er kan afgewogen worden of een afwijking van de criteria is toegestaan. In dit geval is de reclame-uiting ten alle tijden vergunningsplichtig. De beoordelingsaspecten zijn dan (indien van toepassing):
 - o Negatief effect op directe omgeving? (oa. straatbeeld, leefbaarheid, veiligheid)
 - o Kleur, positie, vorm en maatvoering afgestemd op gevelindeling en architectuur?
 - o Positie, vorm en maatvoering afgestemd op overige reclame-uitingen op het pand/perceel?
 - o Reclame-uiting in verhouding tot betreffende activiteit?
 - o Positief advies van betreffende winkeliersvereniging?

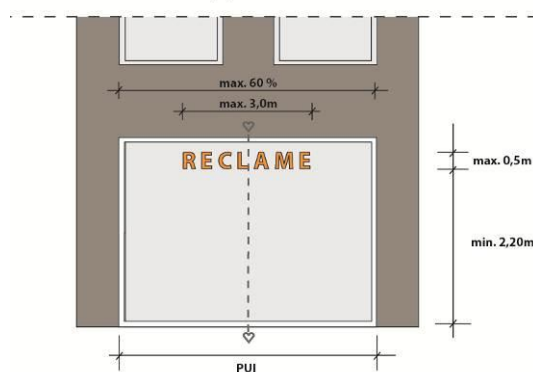
Soort reclame	Illustratie	Toelichting/motivatie	i
<p>(!) Kleine reclame-uitingen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uitingen op de pui vormgeven als (geschilderde) losse letters. - Prijs/menuborden: <ul style="list-style-type: none"> o Evenwijdig aan de gevel en op/naast de entree deur geplaatst. o Aanlichten is toegestaan. 	 <p>Referentiebeeld belettering – kleine reclame-uiting</p>  <p>Referentiebeeld menubord</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kleine reclame-uitingen worden niet meegerekend als gevelreclame 	
<p>(!) Reclame op zonnenscherm of markies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Op de volant geplaatst (max. 1 regel). 	 <p>Referentiebeeld reclame op zonwering</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reclame-uiting is ondergeschikt. Hoofddoel van zonnenscherm is zonwering. - Voorkeur gaat uit naar een markies/zonnenscherm in terughoudend kleurgebruik (oa. zwart, wit, grijs, donkerblauw, donkergroen) en is passend in de omgeving. - Minimale vrije hoogte vanaf maaiveld is 2,2m. - Deze reclame-uitingen worden niet meegerekend als gevelreclame. 	

<p>(!) Sociaal-culturele reclame-uitingen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reclame in A0-vitrine kasten aan bioscopen, theaters en andere sociaal-culturele instellingen voor de daarin te vertonen voorstellingen. - Aanlichten of verlichting van binnenuit is toegestaan. 		<ul style="list-style-type: none"> - Deze reclame-uitingen worden niet meegerekend als gevelreclame
<p>(#) Reclame haaks op de gevel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vrije hoogte boven een trottoir is min. 2,20m, boven een rijweg min. 4,20m. - Alleen toegestaan in straten breder dan 5,0m. - Niet hoger geplaatst dan 1m boven de raamdorpel van de 1^e verdieping. - Uithang- of dubbelzijdig bord: <ul style="list-style-type: none"> o Max. 1 uiting per gevel. o Max. oppervlakte is 0,5 m². o Min. 0,3m vanaf de zijkant van de gevel geplaatst. o Max. 0,7m (incl. bevestiging) buiten het gevelvlak stekend. o Max. dikte van 20cm. o Verlichting van binnenuit is toegestaan. - Vlaggen: <ul style="list-style-type: none"> o Max. 1 uiting per gevel. o Alleen tijdens openingstijden toegestaan. 	<p>Uithangbord</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - In smalle straten (minder dan 5,0m van gevel tot gevel) niet toegestaan, vanwege straatbeeld (zicht op de gevels) en aanrijdgevaar voor brandweer ed. - Vlaggen aan de gevel laten zien dat de winkel geopend is. Het is wenselijk dat het aantal vlaggen beperkt wordt, ten behoeve van een rustig straatbeeld.
<p>(#) Reclame op een gevel zonder etalage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A0-posters frames: <ul style="list-style-type: none"> - Ten behoeve van supermarkt - Max. 3 per gevel 	 <p>Referentiebeeld A0-poster supermarkt</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Frame in bij voorkeur in terughoudende kleur (zwart, grijs, donkerblauw, donkergroen).

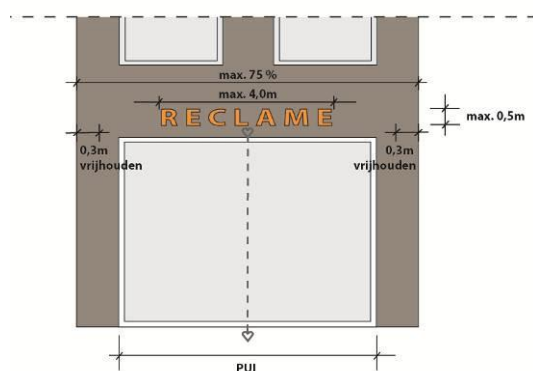
(#) Gevelreclame (evenwijdig aan de gevel):

- Reclame-uiting evenwijdig aan de gevel, op/achter de pui óf op de gevel geplaatst.
- Max. 1 uiting per onderneming per gevel.
- Max. hoogte 0,5m.
- Bij losse letters is verlichting van binnenuit toegestaan.
- Reclame op/achter de pui:
 - o Max. breedte is 60% van de pui, met een max. breedte van 3m.
 - o Min. afstand tot maaiveld is 2,2m.
 - o In de breedte gecentreerd.
- Reclame op de gevel:
 - o Aangebracht op de borstwering van de eerste verdieping.
 - o Min. 0,3m vanaf de zijkant van de gevel geplaatst en in de breedte gecentreerd.
 - o Max. breedte is 75% van de gevel, met een max. breedte van 4m.
 - o Uitvoeren als losse letters, zonder kader of plaat. Een logo wordt beoordeeld als een losse letter.
- Reclame-uiting in combinatie met luifel:
 - o Boven de entree en gecentreerd op de luifel geplaatst.
 - o Óf vlak tegen de luifel, óf op de luifel geplaatst.
 - o Max. breedte is 60% van de ondergelegen winkelpui, met een max. breedte van 3,0m.
 - o Uitvoeren in losse letters, een logo wordt beoordeeld als een losse letter.

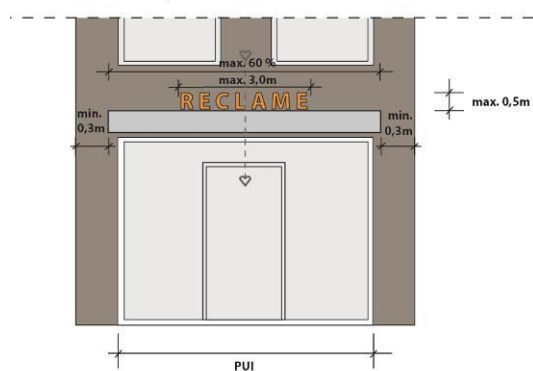
Gevelreclame op pui



Gevelreclame op gevel



Reclame op luifel



- Vergunningsvrije reclame-uitingen tellen niet mee als gevelreclame.
- Indien er meerdere ondernemingen in één pand gevestigd zijn (bijv. op de verdieping een andere onderneming), dan mag per onderneming één uiting op de gevel geplaatst worden, bij voorkeur gekoppeld aan de entree.
- Bij monumenten dienen het aantal bevestigingspunten op de gevel beperkt te worden.
- Het plaatsen van nieuwe luifels is niet wenselijk, dit past niet binnen het historische karakter van de omgeving. Indien dit om bedrijfstechnische redenen toch noodzakelijk is, dan geldt voor luifels:
 - o Max. 0,7m diep, max. 0,3m dik.
 - o Alleen toegestaan in straten breder dan 5,0m.
 - o Geen aaneengesloten luifels, min. 0,3m afstand tot zijkant gevel. Bij hoekpanden gaat de luifel niet de hoek om.
 - o Vrije hoogte boven een trottoir is min. 2,20m, boven een rijweg min. 4,20m.
 - o Vormgeving; transparante luifels; terughoudend kleurgebruik en vormgeving afstemmen op architectuur van het pand.
 - o Luifels zijn onverlicht.

(#) Reclame op de verdieping:

- Alleen toegestaan in de binnenstad.
- Geplaatst op verdiepingen met een winkel/bedrijfsfunctie.
- Aangebracht aan de binnenzijde, op of achter de pui.
- Max. oppervlak is 30% van de gevelopeningen (van de bouwlaag met winkel/bedrijfsbestemming).
- Terughoudend kleurgebruik en lichtdoorschijnend.

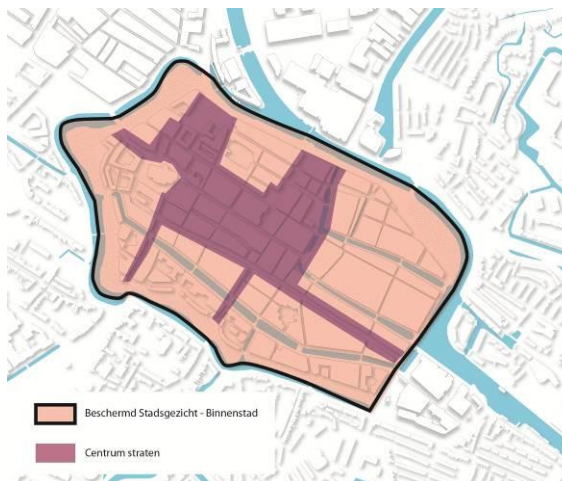


Referentiebeeld reclame op de verdieping

- Doel: geen reclame-uiting op woonverdiepingen. De winkel/bedrijfsbestemming hoeft niet publiek toegankelijk te zijn voor het toepassen van reclame op de verdieping.
- Bij voorkeur vormgeven als losse letters, of uitstraling van melkglas. Lichtdoorschijnend is wenselijk vanwege een prettig avondbeeld (sociale controle).
- Bij vormgeving als losse letters, wordt de buitenmaat aangehouden bij de maatbepaling.

(#) Beeldschermen en (bewegende) lichtreclame:

- Uitsluitend in het centrum in de centrumstraten.
- Uiting wordt gebruikt voor projectie van sfeerbeelden, waarheidsgetrouwe beelden (foto of film) of kunstzinnige uiting.
- Max. 1 uiting per pand.
- Geplaatst achter/op de pui, of als onderdeel van de pui.
- Max. oppervlak is 15% van de gevelopeningen (van de bouwlaag met winkel/bedrijfsbestemming).
- De lichtuitstraling wordt afgestemd op het daglichtniveau (sensor).
- Bewegende beelden alleen toegestaan tussen 7:00u 's ochtends en 23:00u 's avonds.
- Projectiereclame op folie:
 - o De folie dient zo transparant mogelijk te zijn.
 - o Bij leegstaande panden geldt max. oppervlakte 100% van de pui.
- LED/beeldschermen:
 - o Toegestaan indien deze integraal onderdeel uitmaken van de architectuur, en een positieve bijdrage leveren aan het pand.
 - o Bij toepassing van meerdere schermen/uitingen binnen één gevel geldt dat de schermen gelijk zijn in afmeting en plaatsing en dat het beeldmateriaal synchroon loopt.



- Hieronder wordt verstaan: (LED)schermen en projectie op plakfolie.
- Nachtrust-verstoring moet voorkomen worden, om deze reden gelden criteria voor lichtuitstraling en periode per dag.
- Afhankelijk van de plaatsing ten opzichte (afstand, zichtbaarheid) van de openbare weg kunnen aanvullende eisen worden gesteld (type beeldmateriaal, plaatsing, ed.).
- Per aanvraag dient beoordeeld te worden of het straatbeeld niet onevenredig aangetast wordt door de omvang en het aantal bewegende reclames.

(#) Plakfolie met reclame-uiting, op begane grond:

- Toegestaan indien plakfolie om bedrijfstechnische redenen noodzakelijk is.
- Niet hoger aangebracht dan 1,5m vanaf aangrenzend maaiveld.
- Alleen toegestaan op gevels zonder hoofdentree.
- Een reclametekst en/of logo is totaal max. 15% van de folie.
- Terughoudend kleurgebruik.
- Bij leegstand geldt:
 - o Max. 100% van de pui
 - o Plakfolie vormgeven als sfeerbeeld, dat een positief effect heeft op het straatbeeld.



Referentiebeeld plakfolie tbv afscherming opstal/stellingen



Referentiebeeld plakfolie met reclame

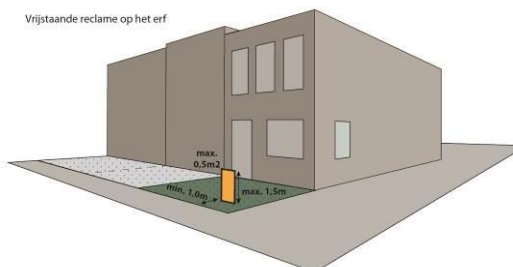


Referentiebeeld plakfolie bij leegstand

- Het heeft de voorkeur dat de hoeken van het pand worden vrijgehouden van plakfolie, tbv overzicht in de straat en sociale controle.
- Plakfolie met afbeeldingen is niet toegestaan, vanwege de ongewenste impact op het beeld van het beschermd stads/dorpsgezicht. Uitzondering hierop is plakfolie bij leegstand, hiervoor geldt: sfeerbeelden of waarheidsgetrouwe beelden die een positieve bijdrage leveren aan het straatbeeld (bijv. een afbeelding van het interieur van een winkel).
- Bij voorkeur uitstraling als melkglas. Lichtdoorschijnend is wenselijk vanwege een prettig avondbeeld (sociale controle).

(#) Vrijstaande vaste reclame-objecten:

- Toegestaan in Westerhoutkwartier.
- Op eigen perceel geplaatst, min. 1,0m achter de voorerfgrens.
- Max. 1 per perceel.
- Max. oppervlakte 0,5 m².
- Max. hoogte 1,5m.



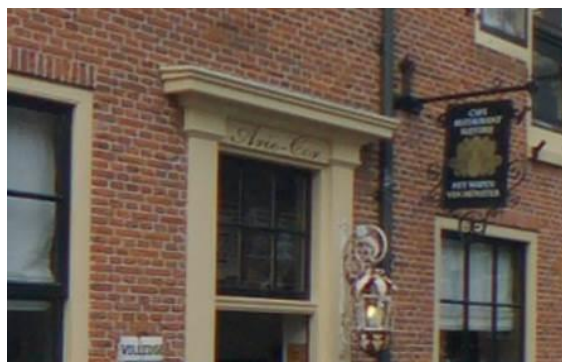
- Plaats, vormgeving en kleur afstemmen op tuinontwerp en omgeving.

(#) Gevelreclame in beschermd dorpsgezicht:

- Max. 1 uiting per gevel.
- Maatvoering en detaillering zijn afgestemd op de gevel.
- Aangebracht op houtwerk of pui:
 - o Uitvoeren in losse letters
 - o Terughoudend kleurgebruik
 - o Max. hoogte 0,2m
- Reclame evenwijdig aan de gevel:
 - o Plat op de gevel aangebracht
 - o Max. afmeting 0,3m x 0,4m
 - o Naast deurkozijn geplaatst en min. 0,1m smaller dan muurdam.
- Reclame haaks aan de gevel:
 - o Op gevel ter hoogte van begane grond of borstweringstrook van de eerste verdieping geplaatst.
 - o Max. dikte 0,2m.
 - o Max. oppervlakte is 0,25m²
 - o Max. hoogte 0,6m
 - o Max. breedte 0,6m
 - o Max. 0,75m (incl. bevestiging) buiten het gevelvlak stekend.



Referentiebeeld naam op houtwerk



Referentiebeeld reclame haaks aan de gevel



Beschermd dorpsgezicht de Rijk

(x) Niet toegestaan:

- Lichtbakken.
- Reclame op rolluiken.
- Beschilderen van de pui.

- Onder grote opvallende kleurvlakken wordt verstaan: kleurvlakken die geen onderdeel uitmaken van de architectuur (kleur, positie en afmeting) en een bijdrage leveren aan de

- Grote opvallende kleurvlakken (bijv. in de kleur van de huisstijl).
- Vrijstaande vlaggenmasten.
- Daglichtreflecterende reclame, lichtlijnen, lichtcouranten of vergelijkbare (neon/led) lichtreclame met veranderlijk of intermitterend (knipperend) licht.
- Bewegende lichtreclame op monumenten.
- Dakreclame.
- Banieren en (zeil)doeken, al dan niet in een frame, aangebracht aan de gevel
- Twee- of meerregelige teksten.
- Reclame aan hekwerken of viaducten.
- Reclame bestaande uit bewegende delen.
- Reclame-uiting die geen betekenis (meer) heeft, dan wel geen betrekking heeft op een ter plaatse gevestigde zaak, inrichting of bedrijf.
- Reclame-uitingen die beschadigd of vervuild zijn.
- Reclame-uitingen, hetzij op zichzelf, hetzij in verband met de omgeving niet voldoet aan redelijke eisen van welstand.
- Reclame-uiting die de verkeersveiligheid in gevaar brengt, dan wel lichthinder, gevaar of overlast veroorzaakt.

- herkenbaarheid van de onderneming doordat de kleur van de huisstijl wordt toegepast.
- Op of bij een gebouw wordt alleen reclame gemaakt voor het bedrijf en de bedrijfsactiviteiten die ter plekke worden uitgeoefend. Reclame voor diensten of producten die niet in het gebouw plaatsvinden dan wel worden verkocht is niet toegestaan.
 - Reclame-uitingen die geen betekenis meer hebben op een ter plaatse gevestigde zaak, maar wel onderdeel uitmaken van de cultuurhistorische waarde van het betreffende pand, zijn wel toegestaan.