

Welstandscriteria reclame – Woongebieden

vastgesteld door de raad op 02-06-2016

X	(!) Vergunningsvrij, indien aangewezen gebied als bedoeld in artikel 3:7 van de Reclameverordening. Bij afwijking van criteria kan worden overwogen of dit toegestaan is, in dit geval is een reclame-uiting vergunningplichtig.
	Vergunningplichtig
	Niet toegestaan



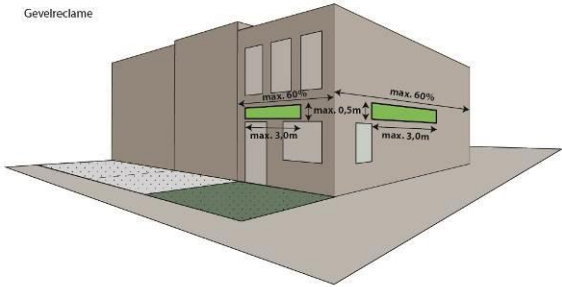
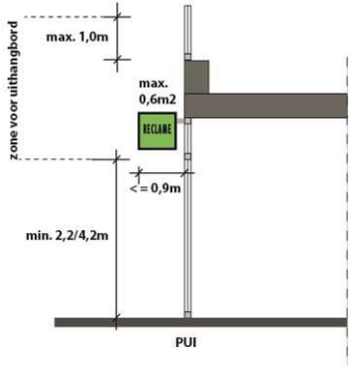
Toepassingsgebied: alle woongebieden (muv landelijk gebied).


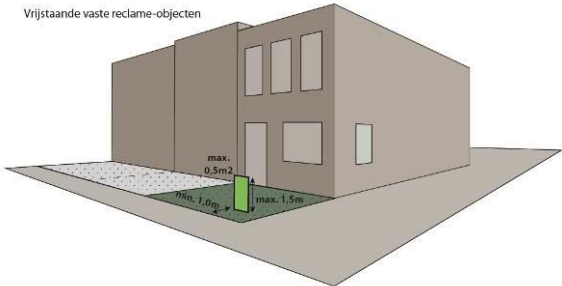
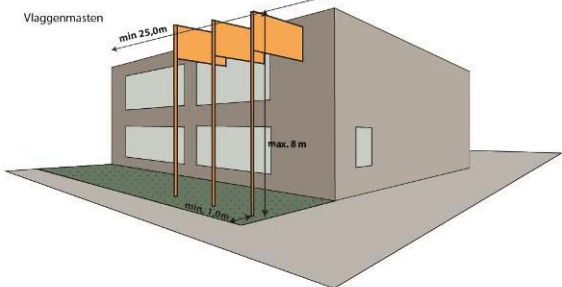
Toelichting

- Onder reclame wordt verstaan:
 - o Uitingen geplaatst met als doel de openbare aanprijzing van goederen, diensten, activiteiten of doelstellingen.
 - o Logo, merk-, handels- of bedrijfsnaam
 - o Teksten en afbeeldingen gerelateerd aan diensten of producten van de betreffende onderneming
 - o Plakfolie in combinatie met een reclame-uiting (afbeelding en/of teksten).
- Onder reclame wordt NIET verstaan:
 - o Informatie over adressering, toegankelijkheid, openingstijden, ed.
 - o Aanduidingen op- of ten behoeve van gebouwde parkeervoorzieningen
 - o Actiereclame (tijdelijke reclame ter gelegenheid van een feestdag of evenement, of het aankondigen van uitverkoop).
 - o Aankondiging van evenementen, stadspromotie, ed. (zonder winstoochmerk geplaatst).
 - o Reclame-uitingen op uitstallingen, verplaatsbaar terrasmeubilair of verplaatsbare objecten.
 - o QR-codes.

Algemeen

- Reclame-uitingen zijn onverlicht, tenzij anders aangegeven.
- Reclame-uitingen gemonteerd op de gevel van een monument zijn altijd vergunningplichtig.
- Er kan afgewogen worden of een afwijking van de criteria is toegestaan. In dit geval is de reclame-uiting ten alle tijden vergunningsplichtig. De beoordelingsaspecten zijn dan (indien van toepassing):
 - o Negatief effect op direct omgeving? (oa. straatbeeld, leefbaarheid, veiligheid)
 - o Kleur, positie, vorm en maatvoering afgestemd op gevelindeling en architectuur?
 - o Positie, vorm en maatvoering afgestemd op overige reclame-uitingen op het pand/perceel?
 - o Reclame-uiting in verhouding tot betreffende activiteit?
 - o Positief advies van welstandscommissie (op basis van de gebiedsgerichte en algemene welstandscriteria)?

Soort reclame	Illustratie	 Toelichting/motivatie (pop-out venster)
<p>Reclame op zonnenscherm of markies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Op de volant geplaatst. - Uitvoeren als één tekstregel. 		<ul style="list-style-type: none"> - Reclame-uiting is ondergeschikt. Hoofddoel van zonnenscherm is zonwering. - Voorkeur gaat uit naar een markies/zonnenscherm in terughoudend kleurgebruik (oa. zwart, wit, donkerblauw, donkergroen) en is passend in de omgeving. - Minimale vrije hoogte vanaf maaiveld is 2,2m.
<p>Gevelreclame (evenwijdig aan de gevel):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reclame-uiting evenwijdig aan de gevel, op/achter de pui óf op de gevel geplaatst. - Max. 1 uiting per onderneming per gevel. - Max. hoogte 0,5m. - Max. 60% van de gevelbreedte, met een max. breedte van 3m. - Bij losse letters is verlichting van binnenuit toegestaan. 	<p>Gevelreclame</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Het komt voor dat er in woongebieden bedrijven/ondernemingen/voorzieningen gevestigd zijn. Daarvoor gelden deze criteria.
<p>Reclame haaks op de gevel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vrije hoogte boven een trottoir is min. 2,20m, boven een rijweg min. 4,20m. - Niet hoger geplaatst dan 1m boven de raamdorpel van de 1^e verdieping. - Uithang- of dubbelzijdig bord: <ul style="list-style-type: none"> o Max. 1 uiting per bedrijf/onderneming. o Max. oppervlakte is 0,6 m². o Max. 0,9m (incl. bevestiging) buiten het gevelvlak stekend. o Max. dikte van 20cm. o Verlichting van binnenuit is toegestaan. - Vlaggen: <ul style="list-style-type: none"> o Max. 1 uiting per gevel. o Alleen tijdens openingstijden toegestaan. 	<p>Uithangbord</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Vlaggen aan de gevel laten zien dat de winkel/bedrijf geopend is. Het is wenselijk dat het aantal vlaggen beperkt wordt, ten behoeve van een rustig straatbeeld.

<p>Plakfolie met reclame-uiting, op begane grond:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niet hoger aangebracht dan 1,5m vanaf aangrenzend maaiveld. - Een reclametekst en/of logo is totaal max. 15% van de folie. - Terughoudend kleurgebruik. 	 <p>Plakfolie met reclame-uiting</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Het heeft de voorkeur dat de hoeken van het pand worden vrijgehouden van plakfolie, tbv overzicht in de straat en sociale controle. - Bij voorkeur uitstraling als melkglas. Lichtdoorschijnend is wenselijk vanwege een prettig avondbeeld (sociale controle).
<p>Vrijstaande vaste reclame-objecten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Op eigen perceel, min. 1,0m achter de voorerfgrens. - Max. 1 per perceel. - Max. oppervlakte 0,5 m². - Max. hoogte 1,5m. 	<p>Vrijstaande vaste reclame-objecten</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Plaats, vormgeving en kleur afstemmen op tuinontwerp en omgeving.
<p>Vlaggenmasten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Geplaatst op eigen terrein en aan de entreezijde van het terrein of het gebouw. - Toegestaan indien pand breder is dan 25m. - Max. 1 set van 3 vlaggenmasten - Max. hoogte 8,0m. - Alle vlaggenmasten hebben dezelfde kleur en hoogte, vlaggen hebben dezelfde afmetingen. 	<p>Vlaggenmasten</p> 	
<p>Niet toegestaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lichtbakken. - Reclame op rolluiken. - Beschilderen van de pui. - Grote opvallende kleurvlakken (bijv. in de kleur van de huisstijl). - Bewegende reclame, daglichtreflecterende reclame, lichtreclame met veranderlijk of intermitterend (knipperend) licht, zoals lichtcouranten, neon, LED- of beeldschermen. - Dakreclame. 		<ul style="list-style-type: none"> - Onder grote opvallende kleurvlakken wordt verstaan: kleurvlakken die geen onderdeel uitmaken van de architectuur (kleur, positie en afmeting), en een bijdrage leveren aan de herkenbaarheid van de onderneming doordat de kleur van de huisstijl wordt toegepast. - Op of bij een gebouw wordt alleen reclame gemaakt voor het bedrijf en de

- Banieren en (zeil)doeken, al dan niet in een frame, aangebracht aan de gevel
- Twee- of meerregelige teksten.
- Reclame aan hekwerken of viaducten.
- Reclame bestaande uit bewegende delen.
- Reclame-uiting die geen betekenis (meer) heeft, danwel geen betrekking heeft op een ter plaatse gevestigde zaak, inrichting of bedrijf.
- Reclame-uitingen die beschadigd of vervuild zijn.
- Reclame-uitingen, hetzij op zichzelf, hetzij in verband met de omgeving niet voldoet aan redelijke eisen van welstand.
- Reclame-uiting die de verkeersveiligheid in gevaar brengt, dan wel lichthinder, gevaar of overlast veroorzaakt.

- bedrijfsactiviteiten die ter plekke worden uitgeoefend. Reclame voor diensten of producten die niet in het gebouw plaatsvinden dan wel worden verkocht is niet toegestaan.
- Reclame-uitingen die geen betekenis meer hebben op een ter plaatste gevestigde zaak, maar wel onderdeel uitmaken van de cultuurhistorische waarde van het betreffende pand, zijn wel toegestaan.